

南京信息工程大学“藕舫创业班”课程安排（第一期）

课时	课程大纲	课程内容
2 学时	确定创业方向	创业的表现形式，什么是创业，企业类型，如何增加创业能力等
2 学时	预测启动资金	预测创办企业的启动资金，固定资金的投入，流动资金的投入等
2 学时	企业人员组织	企业的团队构成与组织结构、企业管理等
2 学时	互联网+大赛介绍	介绍中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，金奖复盘，项目路演等
2 学时	如何做市场调查	用户需求，市场调查方法等
2 学时	商业模式	通过学习商业模式设计工具，掌握商业模式所应设计的内容和设计方法
2 学时	预测销售	市场容量、销售预测等
4 学时	制定市场营销计划	市场营销计划概念、制定市场营销计划、市场营销计划决策方案、产品决策和服务决策等，产品、价格、地点、促销等
2 学时	商业计划书撰写	商业计划书撰写的要点，分享获奖作品，完成一份完整的商业计划书
2 学时	商业呈现 PPT	学习创业路演 PPT 制作、项目陈述等基本方法
8 学时	项目路演	创业班学生提交项目，模拟路演答辩，评委点评