



中国创造学会

CHINA CREATIVE STUDIES INSTITUTE

中创会字【2023】第4号

关于举办第七届全国大学生创新体验竞赛的通知

各有关单位：

为认真贯彻《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）精神，推进高校学生创新能力培养，第七届全国大学生创新体验竞赛于2023年11月—2024年6月举行。本项赛事通过吸引和鼓励大学生积极参加创新体验活动，目的在于激发创新创意灵感，培养创新思维习惯，提高创新实践能力，孕育创新成果雏形。本项赛事由中国创造学会主办，东南大学和安徽工业大学承办。现将具体事宜通知如下：

一、参赛对象

全日制高等院校在校研、本、专科生；海外同等层次学生；特邀中小學生。

二、参赛要求（详见《附件1：第七届全国大学生创新体验竞赛章程》）

（一）报名要求

参赛院校根据本单位情况，向全国赛秘书处提交参赛申请。各校组织校内选拔，并由学校有关负责部门或院系推荐报名参赛。参赛院校指定一名教师作为联络员，指导参赛学生填写各项申报材料，全校汇总后统一上报至全国赛组委会指派的各区域赛组委会秘书处。

所有参赛者均需以所在学校为单位，集体报名参赛，不接受个人报名参赛。

(二) 作品要求

1. 参赛主题：

主题一：创意设想——日积月累培养习惯

主题二：创新制作——身体力行创造价值

主题三：创业计划——业勤行思擘画未来

2. 参赛要求

(1) 参赛作品应是参赛学生的原创作品，尚未对外发布过，更不得抄袭剽窃；该作品，除了参加本赛事的各级选拔赛外，未参加过其他校级以上比赛；

(2) 参赛作品应遵守中华人民共和国相关的法律法规；不得出现政策倾向性和违反公序良俗的思想错误；应尊重民族、性别、宗教信仰等，不得包含歧视性内容；

(3) 实物作品的保管工作，由参赛队伍自行负责，组委会不负责；

(4) 提交的所有视频和文字材料，请参赛者自留底稿，组委会不予退还。

3. 作品提交方式

本赛事采用微信小程序管理比赛过程。

(1) 各院校参赛院校联络员，需向组委会秘书处提交《附件2-参赛确认函》《附件3-各主题参赛学生报名汇总表》，获取院校管理员账户。

(2) 组委会审核确认后，统一提供院校管理员账户和参赛学生账户至院校联络员，由院校联络员分发至参赛学生。

(三) 评审程序与评审方法：

本届竞赛采用校赛、区域赛和全国赛三级赛制。

评分标准与晋级规则见竞赛章程。

三、比赛安排

(一) 校赛报名、资格审查和校赛评审截止时间：2024年3月中旬；

(二) 各区域赛评审截止时间：2024年4月底；

(三) 全国赛复赛和专家评审截止时间：2024 年 5 月上旬；

(四) 全国总决赛答辩时间：2024 年 5 月下旬；

(五) 获奖情况公示与颁奖典礼时间：2024 年 6 月初。

四、知识产权保护

(一) 参赛作品的知识产权归设计和制作人员所有；

(二) 大赛组委会会有保存、公开展示和出版相关作品的权利；

(三) 参赛作品不得涉及国家秘密，也不得侵犯他人或组织的知识产权，如有违反，一切后果由参赛队和相关责任人负责。

五、竞赛资讯平台及联系方式

官方网站：<http://niec.cxy.seu.edu.cn/>

<http://niec.seu.edu.cn/>

微信公众号：



大赛官微



东大科技园官微

总负责人：张志胜（东南大学）、冷护基（安徽工业大学）

评委会主席：李嘉曾（澳门城市大学）

组委会主任：贾方（东南大学）、沈孝兵（东南大学）

秘书处：江苏省南京市东南大学九龙湖校区机械楼 535 室，邮编 211189

秘书处负责人：

徐 昕：13818063328, niec2023@126.com

参赛联系人（中国大陆学校）：

刘志忠: 025-52090230, lzz@seu.edu.cn

易 欣: 15245108709, yixin@scau.edu.cn

许莉钧: 025-52703612, xulijun@njit.edu.cn

刘 峰: 13813860986, liufengdesign@163.com

温海营: 15252475787, wenhy@seu.edu.cn

参赛联系人 (中国大陆之外学校)

陈爱玲: 13143639964, QQ: 2747257236

技术负责人:

苏子钧: 18851732770, QQ 672086617, cumt_szj@163.com

七、工作要求

请各有关院校认真筹备、精心组织本届全国大学生创新体验竞赛的校内宣传、发动和选拔工作, 鼓励学生积极参与, 并正确理解竞赛的目的, 协调好竞赛活动与学校正常教学秩序之间的关系。

全国大学生创新体验竞赛的各种赛前和赛后信息由组委会统一发布, 请各参赛院校关注竞赛的官方网站及官方微信公众号。





中国创造学会

CHINA CREATIVE STUDIES INSTITUTE

第七届全国大学生创新体验竞赛章程

竞赛介绍

全国大学生创新体验竞赛，是面向全体大学生的群众性创新活动，其目的在于激发创新灵感，培养创新思维习惯，提高创新实践能力，孕育创新成果雏形，推进学生课外研学活动的开展。

全国大学生创新体验竞赛，由经中国科学技术协会、国家科技部、国家民政部批准、发证的中国创造学会主办，东南大学、安徽工业大学承办。竞赛源于2002年由著名创造学家李嘉曾教授发起的东南大学等六校联合举办的创新作品竞赛。2017年开始至今，已成功举办六届全国大学生创新体验竞赛，累计411所高校参与，成为全国大学生优秀创新作品的展示舞台和传递创新意识的重要载体。

一、竞赛主题

竞赛共分三个主题：

主题一：创意设计——日积月累培养习惯；

主题二：创新制作——身体力行创造价值；

主题三：创业计划——业勤行思擘画未来。

（一）主题一：创意设计——日积月累培养习惯

1、作品要求：

本主题旨在鼓励学生养成创新思维的习惯。在日常生活中，抓住创意灵感，改变身边世界；在科学研究中，敢于创新突破，提升攻坚能力。在日积月累中，体验创新的魅力——让创新成为习惯。

本主题以个人为单位参赛，指导教师人数不超过一位。鼓励学生“每日一观察，每日一设想”，要求参赛选手在一个月（连续30天）时间内，每日记录一个自己的创意设计，需要图文并茂。该创意设计，没有时空的限制，既可以是身边常见的事物，也可以是天马行空关于未来的幻想；没有形式的限制，既可以是灵光一现的金点子，也可以是深思熟虑的创新方案。

2、提交形式：

参加主题一的选手的通过竞赛小程序提交参赛作品，将三十个作品按照 30 张图片形式分开上传（图片格式为jpg图，文件大小不低于2MB），请参考填写，并参考：《附件3：每日一设想（创意）记录册（主题一）》，排版制作。

（二）主题二：创新制作——身体力行创造价值

1、作品要求：

本主题旨在鼓励学生提高创新实践的能力。围绕主题提出创意设想，通过详细设计和动手制作，最终转化为实物。在身体力行中，体验创新的价值——没有无用的东西。本主题以小组（不超过 3 人）为单位参赛，指导教师人数不超过一位，每个参赛选手在同一主题里只能担任一个项目的负责人。用易拉罐、废塑料、废纸、废木材等废弃物为主要材料（即超过 60%），经过创造性的设计和动手制作，形成有价值的作品（机械装置、电子产品、艺术品等）。

2、提交形式：

参加主题二的选手对作品拍照以图片形式（图片格式为jpg图，文件大小不低于 2MB），或作品制作成一段视频介绍（采用 mp4 格式，大小不超过 20M，时长不超过 3 分钟）以视频形式上传竞赛小程序。并撰写《附件4-创新制作-作品申报书（主题二）》，阐述创意来源、设计思路、制作过程、作品的价值与意义以及心得体会，并排版制作。

（三）主题三：创业计划——业勤行思擘画未来

1、作品要求：

本主题旨在鼓励学生投身创新成果的孵化。在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锻炼意志品质，把激昂的青春梦融入伟大的中国梦，努力成为德才兼备的创业型人才。在业勤行思中，体验创新的价值——擘画美好未来。在规定时间内，扎根祖国大地，了解国情、民情，提交一份“创业计划书”。创业内容需贴近民生，拟解决社会生活中的实际问题。以创新为驱动，在智能制造、人工智能、大数据、新能源、新材料、环保、社会服务、现代农业等领域探索新的科技进步、商业形式、管理模式、工作方式等。

主题三可以以团队报名，团队人数不超过3人。

指导教师人数不超过两位。

2、提交形式：

参赛学生的通过竞赛小程序提交创业计划书的 PDF 文件与《附件5-创业计划-作品申报书（主题三）》。

二、奖项设置

（一）主题一：创意设想

一等奖（≤15%本组参赛作品总数）、二等奖（≤25%本组参赛作品总数）、三等奖（若干），颁发获奖证书；

（二）主题二：创新制作

一等奖（≤10%本组参赛作品总数）、二等奖（≤20%本组参赛作品总数）、三等奖（若干），颁发获奖证书；

（三）主题三：创业计划

一等奖（≤5%本组参赛作品总数）、二等奖（≤15%本组参赛作品总数）、三等奖（若干），颁发获奖证书；

（四）其他奖项

本项赛事设有“优秀指导教师”、“优秀组织单位”和“优秀组织工作者”等奖项，颁发获奖证书。

（五）补充说明

视参赛作品数量和质量，组委会有权对获奖名额和等级进行相应调整。

（五）全国赛其他奖励优惠政策：

1、部分优秀获奖参赛选手将受邀成为“全国大学生创新体验竞赛设计中心”会员，并有机会获得组委会提供的业的创业辅导、投资孵化以及市场对接等服务。扶植资助青年设计师实现自己的设计方案并制成样品，创造设计价值。

2、获奖作品及参赛选手将有机会入选组委会“重点项目推荐计划”中，利用平台推荐，实现市场转化。

三、评审程序

全国大学生创新体验竞赛采用校赛、区域赛和全国赛三级赛制。

（一）校赛阶段

各参赛院校完成校内选拔，推荐学生报名所属地区的区域赛。

1、评分标准

大赛以创新创新为主要考察目标和评审原则，每支队伍的作品按照完整性、成熟性、科学性与创新性四个方面进行考量打分，满分 100 分。

（1）作品完整性（20%）：主题一记录册连续一个月记录完整，创意描述完整；主题二创新作品制作完成度高，展示完整；主题三创业计划书完整，内容全面，思路清晰。

（2）成熟性（20%）：主题一格式规范，描述清楚，方案有可实施性；主题二呈现内容清晰，有实物，文字称述条理性好；主题三项目商业计划书条理清楚，具有逻辑性。

（3）科学性（20%）：符合科学基本原理，设计合理，有一定的实用性。

（4）创新性（40%）：主题一和主题二作品设计思路新颖、视角独特，对于原有的技术有改进或者有新的功能或意义，发掘了新的应用或方法；主题三创业计划方案有新意，见解独到。

2、校赛晋级规则：

各个主题的参赛团队根据专家初评的均分由高到低进行排名。各高校参赛作品数的限额由基本限额和奖励性限额构成：主题一和主题二推荐进入省赛或者区域赛的基本限

额均为 10 项；往届比赛成绩优异的学校，以及校内赛人数超过200人的学校，可以向组委会申请增加奖励性限额（需提供辅助材料：①校内赛所有参赛学生的姓名和学号清单；②校内赛的获奖学生清单）。组委会将根据各校情况和全国参赛规模，进行限额调整；主题三仅限本届竞赛前两项主题入围学生、往届竞赛获奖学生或由资深专家推荐学生等三类学生报名，并经所在学校或全国赛组委会推荐参赛，无名额限制；省赛或者区域赛推选出的优异学生，以及往届竞赛获奖学生，不占用学校的参赛限额。但两者均需由省赛、区域赛组委会逐个审定才能报名参赛。

(二) 区域赛阶段

各区域赛组委会组织比赛，完成评审并推荐选手参加全国赛。

- 1、评分标准（同校赛阶段的评分标准）
- 2、各区域赛晋级规则：各个主题的参赛团队根据专家评审的均分由高到低进行排名，一等奖、二等奖的参赛队伍和个人晋级参加全国赛复赛。

(三) 全国赛复赛阶段

为强化本项赛事的“体验”特征，各晋级全国赛的参赛选手，在竞赛组委会的指导下，参加7天不同主题的创意畅想体验复赛。

1、评分标准

大赛以创新创新为主要考察目标和评审原则，每支队伍的作品按照创新性、科学性与实用性、作品完成度、表达清晰性等四个方面进行考量打分，满分 100 分。

- | | |
|-----------------|-------------------|
| (1) 创新性 (40%) | (2) 科学性与实用性 (30%) |
| (3) 作品完成度 (20%) | (4) 表达清晰性 (10%) |

2、晋级规则：

主题一、主题二、主题三所有参赛团队均需参加7天复赛，团队成员复赛总均分成绩决定是否可以进入全国总决赛答辩环节，争夺第一名的成绩。不参与7天复赛体验的选手，奖无法获得全国赛的成绩。

(四) 全国总决赛阶段

全国赛复赛选手按照成绩排序，前35%的参赛队参加全国总决赛的答辩环节。

1、答辩规则

决赛采用腾讯会议线上答辩模式，答辩前需通过腾讯会议进行设备和网络测试，以保证决赛答辩可以正常进行。进入决赛的参赛团队由组委会抽签决定出场顺序。参赛团队应准时加入预定的腾讯会议。答辩过程中，因个人原因离开答辩会议导致评委无法有效评判作品的，后果自行负责。

2、答辩方式

主题一：参赛选手进入对应的腾讯会议，使用 PPT 文档进行屏幕分享展示，在规定时间内选取两个创新设想阐述。采用“3+2”的答辩形式，即 3 分钟作品陈述，2 分钟评委提问。

主题二：参赛选手进入对应的腾讯会议，使用 PPT 文档与实物展示相结合的形式，在规定时间内介绍作品。采用“3+2”的答辩形式，即 3 分钟作品陈述，2 分钟评委提问。

主题三：参赛选手进入对应的腾讯会议，使用 PPT 文档进行屏幕分享展示，在规定时间内阐述创业计划。采用“5+3”的答辩形式，即 5 分钟内容陈述，3 分钟评委提问。

3、答辩评分标准

大赛以创意创新为主要考察目标和评审原则，每支队伍的作品按照创新性、科学性与实用性、作品完成度、表达清晰性等四个方面进行考量打分，满分 100 分。

(1) 创新性 (40%)：主题一和主题二作品设计思路新颖、视角独特，对于原有的技术有改进或者有新的功能或意义，发掘了新的应用或方法；主题三创业计划方案有新意，见解独到，**阐明团队成员在该项目中体验和贡献的创新价值。**

(2) 科学性与实用性 (30%)：符合科学基本原理，设计合理，有一定的实用性。

(3) 作品完成度 (20%)：主题一记录册连续一个月记录完整，创意描述完整；主题二创新作品制作完成度高，展示完整；主题三创业计划书完整，内容全面，思路清晰。

(4) 表达清晰性 (10%)：主题一格式规范，描述清楚；主题二申报书内容清晰，条理性好；主题三项目商业计划书条理清楚，具有逻辑性。

4、全国赛评分环节

评委综合考虑参赛作品质量和答辩情况进行打分。

全国总决赛成绩=全国赛复赛均分 30%+全国总决赛答辩均分 70%。

四、工作要求

请各有关院校认真筹备、精心组织本届全国大学生创新体验竞赛的校内宣传、发动和选拔工作，鼓励学生积极参与，并正确理解竞赛的目的，协调好竞赛活动与学校正常教学秩序之间的关系。

全国大学生创新体验竞赛的各种赛前和赛后信息由全国大学生创新体验竞赛国赛组委会统一发布，请各参赛院校关注竞赛的官方网站及官方微信公众号。